



Universidad Autónoma de Nayarit
Área Económico-Administrativa
Licenciatura en Economía

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

NOMBRE Y CLAVE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Economía Internacional	EAEC310
------------------------	---------

DOCENTE(S) RESPONSABLE(S)

Academia de Macroeconomía

TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	ACADEMIA
Obligatoria	Macroeconomía

ÀREA DE FORMACIÒN	LÍNEA DE FORMACIÒN	T.U.D.C.
Disciplinar	Macroeconomía	Curso

Horas teoría	Horas práctica	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
45	22	29	96	6

FECHA DE ELABORACIÒN	FECHA DE ACTUALIZACIÒN
Mayo 2012	Mayo 2022
ELABORADO POR: Comité Curricular de Economía	ACTUALIZADO POR: Academia de Macroeconomía

2. PRESENTACIÒN

Las recientes evoluciones en la economía mundial plantean cuestiones que han preocupado a los economistas internacionales durante más de dos siglos, como la naturaleza del mecanismo de ajuste internacional y las ventajas del libre comercio frente a la protección. Sin embargo, como siempre ocurre en economía internacional, la interrelación de acontecimientos e ideas ha generado nuevos modos de análisis.

De ahí que estudiar los aspectos internacionales de la economía siga siendo tan importante y controvertido como lo ha sido siempre.

Este espacio curricular tiene establecido dos desafíos, el primero consiste en transmitir a los estudiantes los apasionantes adelantos intelectuales en esta materia tan dinámica. El segundo consiste en explicar que la evolución de la teoría económica internacional ha estado determinada, tradicionalmente, por la necesidad de comprender una economía mundial en continuo cambio, y de analizar los problemas actuales de la política económica internacional.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Al final del curso, el alumno será capaz de comprender las teorías más importantes que fundamentan las políticas de libre mercado del comercio internacional. Así mismo, en una perspectiva histórica comprenderá la importancia del uso de los aranceles en el comercio internacional para el desarrollo de políticas proteccionistas y el resultado socialmente ineficiente a que conducen.

4. SABERES

Saberes Teóricos	<ul style="list-style-type: none">— Se comprende la teoría de la ventaja comparativa, así como las extensiones teóricas y las pruebas empíricas de este modelo.— Se comprenden los factores que determinan por qué un país tiene una ventaja o desventaja comparativa en un producto.— Se identifica el papel del comercio internacional en la determinación de las ganancias del trabajo, la tierra y el capital.— Se comprende el modelo de Heckscher-Ohlin— Se analiza el modelo de movimientos de trabajo y capital entre países, explicando el caso en el cual la inmigración conduce a una disminución de salarios.— Se analiza la competencia monopolística en el entorno internacional y como ésta domina el comercio internacional— Se comprende el enfoque de equilibrio parcial.— Se comprende los conceptos de arancel, cuota de importación y arancel-cuota o contingente arancelario.— Se identifican las barreras técnicas en el comercio.— Se comprende la política comercial mexicana y su impacto en el comercio.— Se identifican las formas de integración económica.— Se comprenden los efectos, creación y desviación de comercio.— Se comprende la medición empírica de los efectos de la integración económica.— Identificar bases de datos sobre el comercio internacional— Identificar la relación entre la dotación de factores de la producción con los patrones de comercio internacional— Identificar los impactos económicos y de bienestar de la aplicación de diferentes instrumentos de política comercial
------------------	--

<p>Saberes Prácticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> — Calcular indicadores estadísticos del comercio internacional analizando la información estadística para describir la distribución del comercio mundial. — Interpretar indicadores estadísticos del comercio internacional analizando la información estadística para describir la distribución del comercio mundial. — Aplicar los conceptos de Ventaja Absoluta, Ventaja Comparativa, Costo de Oportunidad y Frontera de Posibilidades de Producción para entender apropiadamente el funcionamiento del mercado internacional. — Medir empíricamente la ventaja comparativa mediante índices estadísticos a partir de diversas bases de datos sobre el comercio internacional para identificar las oportunidades de exportación de sectores económicos específicos. — Medir empíricamente el comercio intra-industrial mediante índices estadísticos utilizando bases de datos sobre el comercio internacional para diferenciar la naturaleza del comercio en un sector o rama económica específica — Valorar la pertenencia de México en un Acuerdo Regional Comercial en términos de beneficios y costos a partir del análisis de casos de estudio para contrastar la teoría de integración económica y la realidad
<p>Saberes Metodológicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> — Aplicar el método para medir los costes y beneficios de un arancel — Aplicar el método del coste anual — Aplicar el método del valor de mercado — Aplicar una metodología para obtener datos sobre la posición internacional de una gran muestra de países. — Aplicar métodos para medir el grado de integración financiera internacional.
<p>Saberes Formativos</p>	<ul style="list-style-type: none"> — Capacidad de aprender por cuenta propia. — Pensamiento crítico. — Trabajo en equipo. — Conocimiento de las necesidades del país y de sus regiones. — Crítica constructiva. — Compromiso con el desarrollo. Sostenible del país y de sus regiones. — Visión del entorno internacional.

5. DESGLOSE DE CONTENIDO (temática)

Unidad I. Mundo económico y ventajas del comercio

- 1.1. Países
- 1.2. Regiones
- 1.3. Instituciones
- 1.4. Crecimiento, desarrollo, capitales y comercio
- 1.5. El comercio internacional en una economía globalizada
 - 1.5.1. Herramientas del comercio
 - 1.5.2. Ganancias del comercio
 - 1.5.3. Principales modelos o teorías sobre el comercio internacional

Unidad II. La teoría clásica de la Economía Internacional

- 2.1. Teorías del comercio antes del siglo XIX
- 2.2. Teoría de la ventaja comparativa
- 2.3. Modelo Ricardo-Viner
- 2.4. Teorema Heckscher-Ohlin

Unidad III. Teoría neoclásica de la economía internacional con competencia imperfecta

- 3.1. Teoremas fundamentales
- 3.2. Los supuestos
- 3.3. Relajamiento de los supuestos
- 3.4. Tecnología y externalidades
- 3.5. Competencia imperfecta y política comercial estratégica
- 3.6. Economía de Escala
- 3.7. Organización industrial
- 3.8. Diferenciación de producto y competencia monopolítica

Unidad IV. Política comercial proteccionista y de apertura

- 4.1. El proteccionismo
- 4.2. Los instrumentos de la política comercial
 - 4.2.1. Barreras arancelarias y no arancelarias
 - 4.2.2. El papel de los aranceles en el sistema de comercio global
- 4.3. La sustitución de importaciones en América Latina

Unidad V. Asociaciones entre países: teoría y práctica

- 5.1. Asociaciones Económicas
- 5.2. Creación y desviación de comercio
- 5.3. Complementariedad entre países

6. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Exposiciones individuales y en equipo
Elaboración de un ensayo en donde se revisen las ventajas del comercio internacional y el fundamento teórico de la hipótesis mencionada
Trabajo colaborativo
Lecturas
Trabajo de investigación
Foros de conversación
Plenarias grupales

7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Exámenes	40%
Trabajos de investigación y ensayos	40%
Participación en clases	20%

8. EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

Criterio Evaluado	Evidencia de Aprendizaje	Calificación Cuantitativa mínima
Participación en Aula	<ul style="list-style-type: none"> — Participación argumentativa con base a los saberes teóricos recibidos. — Contar con al menos el 80% de asistencia a clase. — Aporta los conocimientos que investigó. 	60
Evaluación colegiada (Examen escrito departamental)	<ul style="list-style-type: none"> — Responde correctamente a los reactivos que se le presentan en el examen escrito 	60 promedio de todas las evaluaciones escritas
Ensayo	<ul style="list-style-type: none"> — Atender la rubrica establecida por el instructor — Contenido — Estructura — Redacción y ortografía — Bibliografía — Fecha de entrega 	60

9. ACERVOS DE CONSULTA

ACERVOS BÁSICOS

1. Macario Schettino, Economía Internacional, ITESM, 2009.
2. Paul Krugman, Economía Internacional, Edit. Mc Graw-Hill
3. Robert J. Carbaugh, Economía internacional, CENGAGE, Learning
4. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Comercio Internacional y Desarrollo Inclusivo. Construyendo Sinergias. CEPAL. 2013.
5. Paul Krugman y Maurice Obstfeld. Economía Internacional. Pearson. 2018.
6. Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld y Marc Melitz. Economía Internacional. Pearson. 2019
7. Salvatore Dominick. International Economics. Wiley. 2018.

10. PERFIL DE LOS DOCENTES PARTICIPANTES EN LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Competencias Docentes en General

- Capacidad para planificar el proceso de enseñanza aprendizaje
- Competencia comunicativa
- Alfabetización tecnológica y manejo didáctico de las nuevas tecnologías

- Tutoría y acompañamiento a los estudiantes.

Competencias profesionales del docente de matemáticas y criterios para la impartición de la unidad de aprendizaje:

- Ser miembro activo de la Academia de Macroeconomía.
- Tener las competencias requeridas para la impartición del curso.
- Conocimiento epistemológico del contenido.
- Elementos socioculturales.
- Manejo y dominio en la impartición de cursos en la línea de formación a la que pertenece esta unidad de aprendizaje.
- Análisis y selección de contenidos.
- Diseños de evaluación
- Análisis de secuencias didácticas