



Universidad Autónoma de Nayarit
Área Económico-Administrativa
Licenciatura en Economía

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

NOMBRE Y CLAVE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Empresa Global, Información y Conocimiento	EAEC330
--	---------

DOCENTE(S) RESPONSABLE(S)

Ana Cecilia López Mondragón

TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	ACADEMIA
Obligatoria	Economía Política e Historia

ÁREA DE FORMACIÓN	LÍNEA DE FORMACIÓN	T.U.D.C.
Disciplinar	Economía Política e Historia	Curso

Horas teoría	Horas práctica	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
48	16	32	96	6

FECHA DE ELABORACIÓN	FECHA DE ACTUALIZACIÓN
Noviembre 2012	Junio 2023

ELABORADO POR:	ACTUALIZADO POR:
Ana Cecilia López Mondragón	María Isabel Dado Ortiz Emma Lorena Cifuentes Ocegueda Rosa María Araiza Cervantes Javier Vizcarra Rubio Omar Wicab Gutiérrez

2. PRESENTACIÓN

La unidad de aprendizaje se ubica en el quinto semestre del ciclo escolar de la formación del licenciado en Economía, de la Unidad Académica de Economía del Área Económico-Administrativas, de la Universidad Autónoma de Nayarit según el plan de estudios vigente.

La línea de formación a la que pertenece es a Economía Política e Historia, contribuyendo al perfil de egreso en el poseer y emplear los conocimientos teóricos de los procesos económicos, administrativos y financieros en los diferentes sectores sociales, así como en el ámbito local, regional, nacional e internacional, considerando el contexto de una economía globalizada.

La Unidad de aprendizaje se encuentra relacionada de manera horizontal con las asignaturas de Capitalismo Contemporáneo e Historia Económica Regional y de manera vertical con Historia Económica de México, tiene un valor curricular de seis créditos.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de comprender 1) el proceso de transformación de las empresas transnacionales en empresas globales; 2) las condiciones que lo posibilitan (privatización, desregulación, libre movilidad de los capitales); 3) analizar el poder económico y político que éstas tienen en el mundo contemporáneo y sus fundamentos (innovación tecnológica, control de la información y del conocimiento, etc.) y 4) reflexionar en torno a las alternativas nacionales para operar en un entorno dominado por los monopolios globales a partir del análisis de diferentes estrategias de política industrial, comercial y financiera.

4. SABERES

Saberes Teóricos	<ul style="list-style-type: none">• Conocer el proceso de transformación de las empresas transnacionales a empresas globales.• Analizar el poder económico y político que tienen en la realidad• Comprender el uso de la información en la globalización
Saberes Prácticos	<ul style="list-style-type: none">• Contextualizar a las empresas globales en un campo general analizando los procesos económicos, administrativos y financieros en los diferentes sectores sociales, así como en el ámbito local, regional, nacional e internacional, considerando el contexto de una economía globalizada.• Identificar el valor de la información y el conocimiento

Saberes Metodológicos	<ul style="list-style-type: none"> Comprender y explicar los cambios políticos, económicos y sociales, derivados de la globalización.
Saberes Formativos	<ul style="list-style-type: none"> Reflexionar sobre las alternativas nacionales e internacionales para operar en un entorno dominado por los monopolios globales a partir del análisis de diferentes estrategias de política industrial, comercial y financiera.

5. DESGLOSE DE CONTENIDO (temática)

- | |
|--|
| <p>I. Empresa global</p> <ul style="list-style-type: none"> El concepto de empresa Global El lugar de la empresa global en la teoría y en la historia Empresa Global en el capitalismo contemporáneo <p>II. Estrategias de funcionamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> Cadenas productivas Clusters Maquila Deslocalización Subcontratación <p>III Información y el conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> La empresa como red de información La ciencia y la tecnología de la empresa global Cambios estructurales mundiales <p>IV Desarrollo económico y la empresa global</p> <ul style="list-style-type: none"> La construcción institucional Política de la empresa global Desarrollo nacional y local |
|--|

6. ACCIONES

<p>Análisis de lecturas</p> <p>Resumen</p> <p>Mapas Conceptuales</p> <p>Exposiciones</p>
--

7. CAMPO DE APLICACIÓN

<p>En el sistema de empresa pública y privada.</p> <p>Desentrañar la estructura de la empresa monopólica.</p>

Identificar las redes de las empresas transnacionales en una economía globalizada

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño
Exposición	Coherencia e integración creatividad en la presentación.
Participación verbal	Coherencia en el mensaje y evidencia del análisis de lectura.
Portafolio	Recopilación de los controles de lectura y mapas conceptuales trabajados durante la unidad de aprendizaje, mismos que deberán contemplar coherencia interna, lo analítico y manejo de conceptos.
Examen Departamental	Se aplicará en dos tiempos: a mediados y al final de periodo. Se evaluarán las capacidades de lectura, comprensión de los conocimientos adquiridos durante el curso.
Trabajo Final	El trabajo deberá contener una introducción, un desarrollo donde se incluya cuadros y gráficas, conclusión y bibliografía. Coherencia en el escrito y que tenga citas conforme al reglamento del método solicitado.

9. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Evidencias de aprendizaje	Porcentaje
Exposición	15%
Participación Verbal	15%
Portafolio	20%
Examen Departamental	30%
Trabajo Final	20%

10. CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

Haber acreditado como mínimo con un 60

11. ACERVOS DE CONSULTA

ACERVOS BÁSICOS

Basáñez, M. (1981). La lucha por la hegemonía en México 1968-1980. México: Siglo XXI Editores.

Bauman, Z. (2017). La globalización. Consecuencias humanas. México: Fondo de

Cultura Económica.

- Bidard, C., Klimovsky, E., & Benetti, C. (2014). Capital, salario y crisis. México: Siglo XXI Editores, Universidad Autónoma Metropolitana.
- Boltvinik, J. (2010). Para comprender la crisis capitalista mundial actual. México: Fundación Heberto Castillo Martínez, A. C.
- Ceceña Ana Esther (2001) Modernización neoliberal en México. Nueva valoración del territorio y sus recursos. El ajuste estructural en América Latina. Costos sociales y alternativas, Buenos Aires.
- Cordera Campos, R., & Perrotini Hernández, I. (2016). El estado y la crisis global a debate. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Cordera, R., Fuentes, M., Lomelí, L., & Sandoval, E. (2014). Globalización, crisis y más allá: por un México social. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Dabat Alejandro (2009) Revolución informática. Nuevo ciclo industrial y la división internacional del trabajo: el entorno de la integración de México
- Fernández Raúl (2003) El espejismo de las maquilas. Hablemos Claro Financiera: Artículo de revista, Honduras.
- García Álvarez Anicia (2005) Cadenas, redes y clusters productivos: aspectos teóricos industriales y cambios en la localización manufacturera en México.
- Gereffi Gary (2001) Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización. Problemas del desarrollo Revista latinoamericana de Economía, Universidad Autónoma de Nayarit, México.
- Mendizábal Antxon (2004) Globalización y gestión del conocimiento en la empresa moderna. Revista vasca de economía social.
- Mendizabal Antxon (2011) Aspectos económicos y sociales de las deslocalizaciones productivas. Lan Harremanak – Revista de Relaciones Laborales.
- Morera Camacho Carlos (2000) La nueva corporación transnacional Mexicana y la inversión extranjera directa. Regulación de flujos financieros internacionales. Instituto de investigaciones económicas-Instituto de Investigaciones Jurídicas. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Morera Camacho Carlos (2002) La nueva corporación transnacional en México y la globalización. Globalización y alternativas incluyentes para el siglo XXI. Colección Jesús Silva Herzog. Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, México.
- Nicolín, D. C. (2016). Teoría general del estado. México: Suprema Corte de Justicia de la Nación.

- Ordoñez Sergio, Dabat Alejandro y Chapman, María (2007) La nueva empresa transnacional, países en desarrollo y gran empresa mexicana. Economía informa, Universidad Nacional Autónoma de México
- Pérez Carlota (1985) Microelectrónica, ondas largas y cambio estructural mundial. Nuevas perspectivas para los países en desarrollo. World Development, Vol. 13 No. 3, Kurt Hoffman
- Rivera Ríos Miguel A. (2004) Cambio histórico mundial, capitalismo informático y economía del conocimiento. Problemas de desarrollo , Vol. 36 No. 141, Ciudad de México.
- Rivera Ríos Miguel A. (2009) México en la economía global: reinserción, aprendizaje y coordinación. Problemas del desarrollo. Revista del desarrollo, Revista Latinoamericana de Economía.
- Robinson, W. (2013). Una teoría sobre el capitalismo global. Producción, clase y Estado en un mundo transnacional. México: Siglo XXI Editores.
- Ros, J. (2004). La teoría del desarrollo y la economía del crecimiento. México: Fondo de Cultura Económica.
- Shackle, G. (1969). La naturaleza del pensamiento económico. Trabajos escogidos 1955-1964. México: Fondo de Cultura Económica.
- Terrones Cordero, A. (2011). Globalización, crisis y crecimiento en México. México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Trajtenberg Raúl (1999) El concepto de empresa transnacional. Universidad de la Republica, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Economía.
- Urquidí, V. L. (1996). México en la globalización. Condiciones y requisitos de un desarrollo sustentable y equitativo. Informe de la sección mexicana del club de Roma. México: Fondo de Cultura Económica.
- Vidal, G. (2016). La economía mundial y los procesos de integración y regionalización. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Weber, M. (2011). Historia económica general. México: Fondo de Cultura Económica.
- Yáñez, L. Á. (2008). La democratización figurada. Ingovernabilidad causada por el impacto sociopolítico de las reformas estructurales en México 1985-2006. Zacatecas: Universidad Autónoma de Zacatecas.

12. PERFIL DE LOS DOCENTES PARTICIPANTES EN LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Debe contar con una formación de grado de maestría o doctorado en la disciplina, además de contar por lo menos con un año de experiencia en su impartición.