



Universidad Autónoma de Nayarit

Área de (anotar nombre del área al que pertenece el programa académico)  
Especialización en (anotar nombre del programa académico tal como aparece en el título)

### 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

NOMBRE Y CLAVE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

EAEC318

Sistema económico y empresa <span style="margin-left: 100px;">VI</span>	00000HFI
---	----------

DOCENTE(S) RESPONSABLE(S)

Profesores de la Academia de Microeconomía
--

TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	ACADEMIA
Curso	Microeconomía

ÁREA DE FORMACIÓN	LÍNEA DE FORMACIÓN	T.U.D.C.
Disciplinar	Microeconomía	Curso

Horas teoría	Horas Práctica	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
45	22	29	96	6

FECHA DE ELABORACIÓN	FECHA DE ACTUALIZACIÓN
Enero de 2014	

ELABORADO POR:	ACTUALIZADO POR:
Profesores de la Academia de Microeconomía	

## 2. PRESENTACIÓN

La economía ortodoxa pone centralidad en la cooperación inconsciente que el mecanismo de mercado logra de las decisiones independientes tomadas por las empresas. Empero, la empresa supone la cooperación consciente y su funcionamiento, tamaño y concentración de recursos en gigantescas organizaciones plantean complejos problemas.

En esta unidad de aprendizaje se estudian diversas aportaciones que, con visiones teóricas e ideológicas diferentes, han planteado la insuficiencia del análisis neoclásico de la empresa. A través de ellas se estudia el funcionamiento de mecanismos de autoridad, la existencia de jerarquías y de mecanismos diversos, que se aplican en la asignación de los recursos concentrados en las unidades productivas, así como la influencia del sistema económico en el que actúa la organización, constituyéndose hasta en leyes objetivas, según sea la vertiente teórica que postula dicha explicación y las herramientas de análisis que utilice.

De esta forma el curso discute y proporciona herramientas de análisis y visiones teóricas alternativas al enfoque neoclásico de función de producción y maximización de utilidades, en tanto constituyen conocimiento económico-científico para la comprensión del ámbito de la producción y la organización económica denominada empresa, tan necesarias para la formación del profesional de la economía.

## 3. UNIDAD DE COMPETENCIA

El alumno comprenderá la diversidad de la teoría económica de la empresa, diferenciando los aspectos relevantes de cada una de las teorías estudiadas e identificará el poder explicativo de cada una de ellas. Conocerá diferentes modelos de fijación de precios por las empresas y estará en capacidad de realizar ejercicios de análisis y prácticas sencillas sobre la empresa en diferentes contextos y ámbitos de actuación.

## 4. SABERES

Saberes Teóricos	<p>El alumno:</p> <p>Maneja diferentes visiones y teorías sobre el origen, funcionamiento de la empresa.</p> <p>Conoce los determinantes de la asignación de recursos al interior de la empresa y la racionalidad que ello implica, particularmente su influencia sobre el crecimiento y los límites que le impone.</p>
------------------	---

	Conoce diferentes políticas de fijación de precios que las empresas aplican en sus políticas de venta.
Saberes Prácticos	Conoce las variables determinantes y aplica las relaciones cuantitativas para determinar precios de bienes y servicios producidos por la empresa. Utiliza modelos para explicar la situación de empresas y mercados determinados.
Saberes Metodológicos	Contrasta los diferentes planteamientos teóricos entre si y con la realidad. Analiza y califica la coherencia interna de los diferentes planteamientos y visiones estudiadas.
Saberes Formativos	Comprende a la empresa como una organización compleja. Redimensiona la actuación de las empresas en el mercado y su influencia sobre la organización económica de la sociedad. Valora las posibilidades de crecimiento de las empresas en el contexto y mercado en que se desenvuelven. Visualiza al mercado como mecanismo cuya utilización impone costos y a los contratos como mecanismos de protección económica.

##### 5. DESGLOSE DE CONTENIDO (temática)

<p>1. Introducción. Elementos de racionalidad y modelos.</p> <p>1.1. La empresa en el sistema económico y en la categoría de mercado.</p> <p>1.2. La empresa como entidad maximizadora.</p> <p>1.2.1. La empresa maximizadora de beneficios.</p> <p>1.3. La empresa como entidad conductista.</p> <p>1.4. La empresa como organización</p> <p>2. Visiones y teorías económicas alternativas de la empresa.</p> <p>2.1. Coase y la naturaleza de la empresa. Los costos de utilizar el mercado.</p> <p>2.2. Costos de transacción. Rosen y los mercados de trabajo internos.</p> <p>2.3. Enfoque contractual.</p> <p>2.4. Especificidad de activos y estructura de relaciones verticales. Integración vertical y organización.</p>
---

- 2.5. Visión institucional de la empresa.
- 2.6. Innovación y Teoría evolutiva. Shumpeter. Nelson, Sidney y Poots.
- 2.7. Enfoques gerenciales y directivos. Baumol y el objetivo de ingresos. El modelo de Marris y el crecimiento. La teoría de la agencia y el fenómeno directivo.
- 2.8. Comportamientos administrativos y de coalición de grupos con objetivos diversos. Cyert y March.
- 2.9. La decisión de inversión en la unidad empresarial. Minsky y kalecki.
- 2.10. Visión marxista de la empresa. Mercado y cooperación consciente. Eficiencia y rentabilidad. Bowles y la tecnología como exigencia de esfuerzo. Concentración y centralización.

### 3. La empresa y los precios.

- 3.1 Precios límite y de exclusión. Bain, Labini, Modigliani y Pashiagian
- 3.2 Precios, costos y grado de monopolio. Kalecki.
- 3.3 Precios en pequeñas y grandes empresas. Oxford y Kentucky
- 3.4 Costo medio, costo pleno y regla del margen de utilidad. Hall y Hitch

## 6. ACCIONES

Lectura de texto obligatoria y exposición.

Análisis teórico comparativo de dos teorías económicas sobre la empresa.

Aplicación de una teoría al estudio de una empresa transnacional, nacional, regional o local

Realización de ejercicios por equipo.

## 7. CAMPO DE APLICACIÓN

Los diferentes planteamientos teóricos sobre el origen, funcionamiento y racionalidad en la asignación y manejo de recursos al interior de la empresa, así como la existencia de políticas de fijación de precios le permiten al futuro licenciado en economía, disponer de un abanico de elementos de aplicación para el estudio, análisis y evaluación del funcionamiento de la empresa en diferentes ámbitos y niveles. De esta forma, los conocimientos adquiridos tienen posibilidades de aplicación al estudio de la empresa a escala local, regional, nacional y sistémica y le posibilita realizar propuestas que mejoren el funcionamiento de éstas y su incidencia en la economía y sociedad. De igual forma, para el poseedor de espíritu científico, el conjunto de planteamientos teóricos puede ser evaluado en términos no sólo de su poder explicativo, sino de su rigurosidad y

coherencia interna, postulados básicos e instrumental analítico, desarrollando la capacidad de crítica científica.

#### 8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño
Ejercicios	Resolución con orientación del profesor.
Exámenes de conocimientos	Solución y planteamiento teórico adecuados.
Participación en clase y exposición	Exposición con entrega de resumen al grupo.
Investigación final	Aplicar conocimiento para investigación.

#### 9. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Trabajo de investigación final	30%
Exámenes de conocimientos teóricos	40%
Análisis teórico comparativo	20%
Ejercicios y prácticas	10%

#### 10. CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

Obtener mínimo de 60% en exámenes y cumplimiento de las demás actividades.

#### 11. ACERVOS DE CONSULTA

ACERVOS BÁSICOS

Kalecki, Michal (1975). Ensayos escogidos sobre dinámica de la economía capitalista, FCE, México.

Baran, Paul A, y Swezy, Paul M. (1988). El capital monopolista, edición 20, Siglo XXI editores, México.,

Koutsoyiannis, Ana (2002). Microeconomía moderna, Amorrortu editores, Buenos Aires.

Kreps, David M. (1995). Curso de teoría microeconómica, McGraw-Hill, Madrid.

Minsky, Hyman (1987). Las razones de Keynes, FCE, México.

Nelson, Richard R. y Winter, Sidney G. (1987). Una teoría evolutiva del cambio económico, Ariel, Madrid.

Ocampo, José A. (Selección de, 1988), Economía postkeynesiana, Lecturas de El Trimestre Económico Num. 60, FCE, México.

Pots, Jason (2001) The new evolutionary microeconomics: complexity, competence and adaptive behavior, Eduard Elguer, USA.

Serra Ramoneda, A. (1986). Sistema económico y empresa, Ed. Ariel, Madrid.

Steindl, Joseph (1988). "Precios, costos y márgenes de ganancia" en, Ocampo José A., Op. Cit. pp 103-128.

Williamson, Oliver E. (1989). Las instituciones económicas del capitalismo, FCE, México.

\_\_\_\_\_ y Winter, Sidney G. Comp. (1996). La naturaleza de la empresa: orígenes, evolución y desarrollo, FCE, México.

#### ACERVOS COMPLEMENTARIOS

Kalecki, Michal (1997). Teoría de la dinámica económica, FCE, México.

Pérez, Carlota (2004). Revoluciones tecnológicas y capital financiero, Siglo XXI editores, México.

Shumpeter, Joseph A. (1997). Teoría del desenvolvimiento económico, FCE, México.

Tirole, Jean (1990), La teoría de la organización industrial, Ariel, Madrid.

Webb, Samuel C. (1991) Economía de la empresa, Limusa, Noriega editores, México.

Williamson, Oliver E. (1991). Mercados y jerarquías: su análisis y sus implicaciones antitrust, FCE, México.

## 12.- PERFIL DE LOS DOCENTES PARTICIPANTES EN LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El docente que se desempeñe en esta unidad de aprendizaje, requiere por la diversidad y complejidad de las teorías, mostrar dominio en el campo de la teoría económica. Es deseable por ello que posea al menos el grado de Mtro. en Economía.