



Universidad Autónoma de Nayarit
Área de Ciencias Económico Administrativas
Licenciatura en Economía

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

NOMBRE Y CLAVE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

TEORÍA ECONÓMICA DE LA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	EAEC320
--	---------

DOCENTE(S) RESPONSABLE(S)

Dra. Karla S. Barrón Arreola

TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	ACADEMIA
Curso-Taller	Microeconomía

ÀREA DE FORMACIÒN	LÍNEA DE FORMACIÒN	T.U.D.C.
Disciplinar	Microeconomía	Curso-Taller

Horas teoría	Horas Práctica	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
45	22	29	96	6

FECHA DE ELABORACIÒN	FECHA DE ACTUALIZACIÒN
Septiembre-2013	Enero 2023

ELABORADO POR: Dra. Karla S. Barrón Arreola	ACTUALIZADO POR: Dra. Karla S. Barrón Arreola
--	--

2. PRESENTACIÓN

La Teoría Económica de la Organización Industrial busca introducir los conceptos fundamentales de la economía industrial dentro de una visión actual. Dar luz al entendimiento de los aspectos clave relacionados con el concepto de empresa, tanto como un elemento configurador de las industrias, pero también como una organización compleja en donde se toman decisiones en condiciones de incertidumbre y de racionalidad limitada. Así como también, familiarizar al alumno con las diversas manifestaciones de la competencia imperfecta, los mecanismos de fijación de sus precios y las consecuencias para la eficiencia económica.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Analizar, comparar y sintetizar de forma crítica las estructuras de mercado de competencia imperfecta para determinar la posición competitiva y la conducta más provechosa para las empresas que participan en diversos sectores industriales mediante el análisis del proceso de formación y fijación de precios en el corto y largo plazo, tomando en cuenta asimismo, los elementos clave de estructura, conducta y desempeño de mercados con interacción estratégica valorando su responsabilidad como posibles procuradores de incrementar el bienestar social generado en un mercado.

4. SABERES

Saberes Teóricos	<ul style="list-style-type: none">• La naturaleza de los comportamientos de las empresas y las características de los mercados donde operan.• La evolución que la organización empresarial ha tenido a través de la historia industrial.• La exploración de modelos de competencia oligopólica. Las implicaciones del análisis económico en las industrias.
Saberes Prácticos	<ul style="list-style-type: none">• Determinar el poder de mercado de una empresa dependiendo de la estructura de mercado en la que se encuentre.• Identificar las divergencias que pueden producirse entre los intereses de la propiedad y la dirección de la empresa para crear una idea constructiva de los incentivos de los agentes.• Aplicar la teoría de juegos en modelos de competencia oligopólica.• Identificar los factores que determinan las formas de competencia.• Describir y clasificar los factores que generan barreras a la entrada en los mercados y el poder de mercado.• Caracterizar de los diferentes instrumentos que se han utilizado para intervenir en los mercados.
Saberes Metodológicos	<ul style="list-style-type: none">• Aplicar las herramientas de optimización y teoría de juegos aplicados a las diferentes estructuras de mercado.

Saberes Formativos	<ul style="list-style-type: none"> • Ética Profesional • Trabajo en equipo • Responsabilidad
-----------------------	---

5. DESGLOSE DE CONTENIDO (temática)

UNIDAD I: MERCADOS Y EMPRESA

- 1.1. El mercado como mecanismo de asignación de recursos.
- 1.2. Paradigma estructura-conducta-resultados.
- 1.3. Modelos de Mercado.
- 1.4. El mercado de Competencia perfecta.
- 1.5. El Monopolio.
- 1.6. Efectos del poder de mercado sobre la eficiencia.
- 1.7. Concentración de mercado.

4.4. Competencial monopolística y política económica.

4.5. La publicidad.

4.6. Discriminación de precios

UNIDAD II: TEORÍA DE LA EMPRESA

- 2.1. Análisis económico de la empresa.
- 2.2. Evolución de los modelos de organización de la empresa.
- 2.3. Propiedad y sistema de gobierno de la empresa.

UNIDAD V: BARRERAS A LA ENTRADA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA.

5.1. Barreras técnicas a la entrada.

5.2. Obstáculos estratégicos a la entrada.

5.3. El modelo de precio límite.

5.4. Estructura de mercado e incentivos a la innovación tecnológica.

UNIDAD III: OLIGOPOLIO

- 3.1. Introducción al pensamiento estratégico y la teoría de juegos.
- 3.2. Oligopolio como un dilema del prisionero.
- 3.3. Oligopolio no cooperativo
- 3.4. Modelo de la empresa dominante.
- 3.5. Oligopolio cooperativo.
- 3.6. Modelos multi periodo.
- 3.7. La colusión.

UNIDAD VI: POLÍTICA INDUSTRIAL

6.1. Perspectivas teóricas.

6.2. La privatización de empresas públicas.

6.3. La regulación del monopolio natural.

6.4. Las políticas de competencia.

6.5. La regulación.

UNIDAD IV: DIFERENCIACIÓN DEL PRODUCTO Y COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA.

- 4.1. Diferenciación de producto.
- 4.2. Modelos de localización
- 4.3. Competencia monopolística versus competencia perfecta.

6. ACCIONES

La unidad de aprendizaje de Teoría Económica de la Organización Industrial, permite a partir de los conocimientos adquiridos en clase contrastar con ejemplos de la realidad económica del entorno del estudiante.

7. CAMPO DE APLICACIÓN

La competencia adquirida en la unidad de aprendizaje de Teoría Económica de la Organización Industrial, le permitirá aplicar elementos de análisis microeconómico a la realidad local, puesto que en esta unidad se abandona el supuesto de competencia perfecta.

Así mismo le dará elementos de análisis de política industrial para un sector determinado.

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño
Ejercicios Exámenes departamentales Participación en clases y exposición Entrega de prácticas	Resolución en clase con orientación del maestro Razonamientos y ejercicios completos en teoría y práctica Exposición y entrega de resumen al grupo. Realizadas con estructura conceptual mínima.

9. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Resúmenes (20 %)
Examen (30 %)
Trabajo final (50 %)

10. CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

Obtener en exámenes al menos 60 de promedio.

11. ACERVOS DE CONSULTA

ACERVOS BÁSICOS

1. María Callejón y colaboradores. Economía Industrial. Civitas.Madrid. 2001. ISBN: 84-470-1586-6.
2. Luis Cabral. Economía Industrial. McGraw Hill. Madrid. 1997. ISBN: 84-481-0996-1.

3. Flor Brown y Lilia Domínguez. Organización Industrial, teoría y aplicaciones al caso mexicano. UNAM, 2005. ISBN: 968-36-9789-5

ACERVOS COMPLEMENTARIOS

1. Julio Segura. Teoría de la organización Industrial. Civitas. Madrid. 1993. ISBN: 84-470-138-5.
2. Stephen Martín. Industrial Organization (A European Perspective). Oxford University Press. 2001. ISBN: 0-19-829728-9.
3. Robert Gibbons. Un primer curso de teoría de juegos. Antoni Bosch. 1993. ISBN 978-84-85855-69-8 .

12.- PERFIL DE LOS DOCENTES PARTICIPANTES EN LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

[Docente con formación en Economía, con grado mínimo de Maestría.](#)