



Universidad Autónoma de Nayarit
Área de Ciencias Económico Administrativas
Licenciatura en Economía

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

NOMBRE Y CLAVE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

TEORÍA ECONÓMICA DEL PRODUCTOR Y DEL CONSUMIDOR	EAEC316
---	---------

DOCENTE(S) RESPONSABLE(S)

DRA. KARLA SUSANA BARRÓN ARREOLA

TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	ACADEMIA
Curso-Taller	Microeconomía

ÀREA DE FORMACIÒN	LÍNEA DE FORMACIÒN	T.U.D.C.
Disciplinar	Microeconomía	Curso-Taller

Horas teoría	Horas Práctica	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
45	22	29	96	6

FECHA DE ELABORACIÒN	FECHA DE ACTUALIZACIÒN
ENERO DE 2015	AGOSTO 2023

ELABORADO POR: MC. FELIPE ÀLVAREZ LOZANO	ACTUALIZADO POR: DRA. KARLA S. BARRÓN ARREOLA
---	--

2. PRESENTACIÓN

La Teoría Económica del Productor y del Consumidor busca introducir los conceptos fundamentales de la teoría microeconómica. Siendo un curso donde los estudiantes conoceran el mercado partiendo de la decisión individual de los consumidores, y en la segunda parte de los productores, bajo un escenario neoclásico de competencia perfecta.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Analizar, comparar y aplicar los conceptos de utilidad tanto personal como de una empresa, le permitirá conocer las funciones de producción que le permitan analizar costos y demandas, en el corto y largo plazo. Finalmente podrá integrar en un esquema de competencia perfecta, el equilibrio general entre oferta y demanda.

4. SABERES

Saberes Teóricos	<ul style="list-style-type: none">• La naturaleza de los comportamientos de los consumidores partiendo de las preferencias.• La dinámica de elección de los consumidores a partir de la maximización de su utilidad• La funciones de producción de las empresas y los costos a los que se enfrentan.• La oferta de las empresas
Saberes Prácticos	<ul style="list-style-type: none">• Determinar el nivel de utilidad de la elección de una cesta del consumidor• Determinar comportamiento de los individuos ante diferentes tipos de bienes.• Aplicar la teoría de la producción a empresas partiendo de bitacoras de producción• Identificar los factores que determinar las formas de competencia.• Determinar los beneficios de las empresas
Saberes Metodológicos	<ul style="list-style-type: none">• Aplicar las herramientas de optimización aplicados al comportamiento individual/corporativo.
Saberes Formativos	<ul style="list-style-type: none">• Ética Profesional• Trabajo en equipo• Responsabilidad

5. DESGLOSE DE CONTENIDO (temática)

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN

- 1.1. Ubicación de la materia en la evolución y desarrollo de la ciencia económica.
- 1.2. La economía posterior a Ricardo y el Último tercio del siglo XIX.
- 1.3. Objeto y método de la microeconomía.
- 1.4. Ambitos, agentes y categorías básicas del análisis.
- 1.5. Escasez, selección y costo de oportunidad
- 1.6. Importancia de la microeconomía en la formación del economista.

UNIDAD II: TEORÍA DE LA DEMANDA DEL CONSUMIDOR

- 2.1. Restricción presupuestaria
- 2.2. Preferencias, utilidad y selección
- 2.3. Funciones de demanda marshalliana y hicksiana
- 2.4. Función de gasto
- 2.5. Preferencia revelada y números índice.
- 2.6. Ecuación de Slutsky y efectos sustitución e ingreso.
- 2.7. Identidades sobre la elasticidad.
- 2.8. La compra y la venta.
- 2.9. Oferta laboral
- 2.10. Demanda del mercado

UNIDAD III: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

- 3.1. Tecnología y funciones de producción en el corto y largo plazo.
- 3.2. Maximización de beneficios y demanda de factores.
- 3.3. Curvas de costo y funciones de demanda condicionada.
- 3.4. Curvas de oferta de la firma y de la industria.

6. ACCIONES

La unidad de aprendizaje de Teoría Económica del Productor y Consumidor, permite a partir de los conocimientos adquiridos en clase contrastar con ejemplos de la realidad económica del entorno del estudiante.

7. CAMPO DE APLICACIÓN

La competencia adquirida en la unidad de aprendizaje de Teoría Económica del Productor y Consumidor le permitirá aplicar elementos de análisis microeconómico y contrastarlo con la realidad de su entorno.

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño
Ejercicios Exámenes departamentales Participación en clases y exposición Entrega de prácticas	Resolución en clase con orientación del maestro Razonamientos y ejercicios completos en teoría y práctica Exposición y entrega de resumen al grupo. Realizadas con estructura conceptual mínima.

9. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Tareas y resúmenes (20%)
Exámenes (2) (50%)
Trabajo final (30 %)

10. CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

Obtener en exámenes al menos 60.

11. ACERVOS DE CONSULTA

ACERVOS BÁSICOS

1. Varian, H. Analisis Microeconómico. Antoni Bosch
2. Varian H. Microeconomía Intermedia. Antoni Bosch
3. Mas-Colell, A., Whinston, M., Green, J. Microeconomic Theory. Oxford Student Edition.
4. Mankiw, G. Microeconomía. Versión para América Latina. Cengage Learning.
5. Salvatore, D. Micoeconomía. Schaum. McGrawHill

ACERVOS COMPLEMENTARIOS

--

12.- PERFIL DE LOS DOCENTES PARTICIPANTES EN LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Docente con formación en Economía, con grado mínimo de Maestría.